

**FIȘĂ DE IDENTITATE**  
**a programului de formare**

**MARKETING EDUCAȚIONAL ÎN CARIERA DIDACTICĂ**  
**CURS AVIZAT**

**inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic București**

<b>1. Criterii curriculare</b>				
<b>Tipul de program</b>	Formare continuă profesională (dezvoltare profesională/ evoluție în carieră)			
<b>Public țintă vizat</b>	Cadre didactice din învățământul preuniversitar			
<b>Justificarea ofertei (necesitate, utilitate)</b>	Necesitatea identificării și anticiparea nevoilor educaționale ale elevilor determină cadrele didactice preocupate de succesul în carieră să creeze resurse educaționale interactive, să dezvolte un marketing de calitate pe piața educațională și să utilizeze noile tehnologii ale secolului XXI.			
<b>Durata (nr. total ore de formare)</b>	<b>30 de ore</b>			
<b>Tip de formare</b>	online			
<b>Curriculum-ul programului</b>				
<b>Scopul</b>	Dezvoltarea de strategii de marketing al resurselor educaționale proprii/cu drept de autor, în vederea asigurării succesului în carieră			
<b>Competențe vizate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea unei identități vizuale personalizate pentru resurse educaționale proprii/cu drept de autor</li> <li>• Utilizarea eficientă a canalelor de comunicare</li> <li>• Planificarea și dezvoltarea unei strategii de marketing a resurselor educaționale</li> </ul>			
<b>Modulele tematice</b>	<b>Modul I : Canale de comunicare (9 h)</b> <b>Modul II: Comunicarea și activitățile promoționale (9h)</b> <b>Modul III: Tehnici și mijloace de comunicare (9h)</b>			
<b>Detalii privind repartizarea orelor</b>	a) Criteriul elemente teoretice/aplicații/evaluare			
	<b>Elemente teoretice</b>	<b>Aplicații și studiu individual</b>	<b>Evaluare</b>	<b>Total</b>
	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
	<b>30%</b>	<b>60%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>
	b) Criteriul formă de organizare			
	<b>Face to face</b>	<b>On-line</b>	<b>Total</b>	
	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	
	<b>%</b>	<b>100%</b>		
<b>Strategii</b>	Studiu individual, teme de reflecție, dezbateri pe Forum, rezolvare sarcini de lucru, activități practice, portofolii tematice			
<b>Modalități de evaluare</b>	evaluare de parcurs; evaluare finală – portofoliu			
<b>Modalități de evaluare a activităților de curs și a formatorilor</b>	chestionar feedback aplicat la finalul activităților de curs			

## 2. Resurse umane

<b>Formatori</b>	<b>Nume și prenume</b>	<b>Instituția</b>	<b>Calitatea*</b>	<b>Module/Ev**</b>
	<b>Conf. Prof. Teodora Chicioareanu</b>	<b>Universitatea Politehnică București</b>	<b>Formator</b>	<b>M1 / M2/ M3 / E</b>
	<b>Prof. Nectara Mircioagă</b>	<b>Colegiul Tehnic "Constantin Brîncuși"</b>	<b>Formator</b>	<b>M1 / M2/ M3 / E</b>
	<b>Prof. Cosma Ioana</b>	<b>Casa Corpului Didactic București</b>	<b>Profesor metodist CCDB</b>	<b>M1 / M2/ M3 / E</b>
	<b>* profesor metodist CCDB/formator</b>			
	<b>**M1/M2/.../E</b>			
<b>Coordonare și monitorizare CCD</b>	<b>Profesor metodist: Cosma Ioana</b> <b>Email: ccdbioana@yahoo.com</b> <b>Nr. telefon:</b>			

## 3. Criterii economice

<b>Număr de cursanți planificați /grupe</b>	<b>100 cursanți, 4 grupe</b>
<b>Costul programului / cursant</b>	<b>75 lei</b>